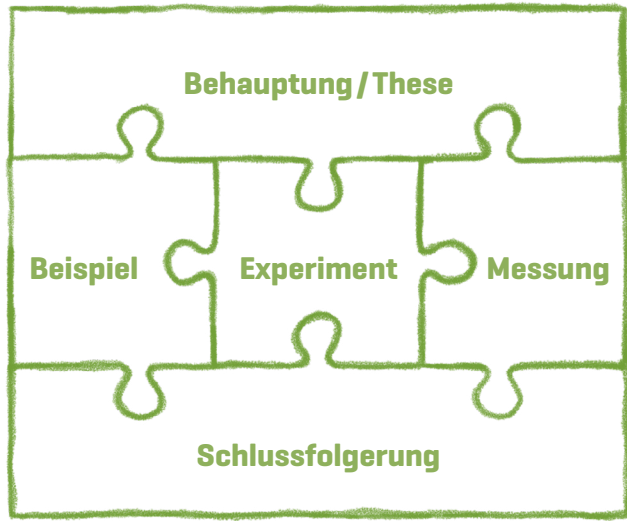


Wie ist ein Argument aufgebaut?



Projektträger

Klaus Tschira
Stiftung



Forschungsstelle

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



FAQ zum Argument

1. Wird in Präsentationen argumentiert?

Ja, klar! Meist wird in Präsentationen eine Frage gestellt, die sogenannten „Leitfrage“. Diese versucht man zu belegen. Auch wenn keine konkrete Leitfrage vorhanden ist, wird in einer Präsentation doch immer versucht, etwas nachvollziehbar darzulegen: Es wird also argumentiert!

2. Was ist ein Argument?

Ein Argument ist die Stütze einer Leitfrage. Das Argument selbst besteht aus einer Hypothese oder einer Behauptung, die wiederum durch viele Einzelbeobachtungen, Experimente und / oder Messungen, die in Zusammenhang gebracht werden, gestützt wird.

3. Was ist Argumentation überhaupt?

Die Argumentation ist das Herzstück deiner Präsentation, denn hier geht es darum, das Thema deinem Publikum verständlich zu machen. Wichtig sind hier zum einen der Aufbau der Argumente, der aus einer These und verschiedenen Stützen besteht, zum anderen die logische Abfolge der Argumente.

So argumentierst du richtig

Auswählen!

Konzentriere dich auf die **wichtigsten Argumente** und versuche, diese möglichst **anschaulich** und **deutlich** auszuarbeiten.

Ordnen!

Überlege gut, wie du deine **Argumente anordnest**. Eine **logische** Abfolge, die dein Publikum **nachvollziehen** kann, ist wichtig.

Richtige Schlüsse ziehen!

Logische Schlussfolgerungen sind Kernstück einer guten Argumentation. Achte also darauf, dass deine Argumentation **logisch** und auch **lückenlos** ist.

Veranschaulichen!

Überlege, an welcher Stelle deine Argumentation durch **Visualisierungen** oder **Modelle** gestützt werden kann.



Mehr zu *Jugend präsentiert*, dem Programm, weiteren Unterrichtsmaterialien, Präsentationswettbewerb und Fortbildungen finden Sie auf unserer Webseite.

@jugend.praesentiert

www.jugend-praesentiert.de



jugend
präsentiert
und Wissen wird lebendig

Jugend präsentiert
Lückenlos argumentieren

In den Naturwissenschaften wird immerzu argumentiert, etwa wenn Forschungsergebnisse oder Annahmen vermittelt oder diskutiert werden. Die Argumentation meint hier die logisch-stringente, nachvollziehbare Anordnung der Sachverhalte, das Belegen von Vermutungen und Nachvollziehbarkeit von Thesen und Begründungen.

6. Wo wird in Naturwissenschaften argumentiert?

Bei der Argumentation geht es darum, dass du deine These oder Leitfrage begründest. Du machst sie glaubwürdig und dein Publikum wird deinen Standpunkt besser nachvollziehen können. Je leichter dir dein Publikum folgen kann, desto aufmerksamer wird es sein.

5. Warum muss ich überhaupt argumentieren?

Argumente und stelle sie klar heraus. Die relevanten für die Leitfrage sind. Konzentriere dich auf diese darauf achten, dass du die stärksten Argumente auswählst, 'daher' und vielen mehr deutlich machen. Du solltest hier auch die Art der Begründung kannst du mit Worten wie 'weil', 'denn', Durch Argumente begründest du deine Antwort auf die Leitfrage.

4. Wie hängen Argument und Leitfrage zusammen?

Mitdenken lassen!

Du kannst zum Beispiel eine **Frage stellen**, dein Publikum eine deiner **Behauptungen beweisen** lassen oder ein **Experiment** mit ihm durchführen. So bleiben alle konzentriert, beteiligen sich und können sich dadurch **Inhalte besser merken**.



Tipp **3**

Tipp **1**

Tipp **5**



Verständlich machen!

Beispiele machen deine Argumentation **anschaulich**. Wähle Beispiele, die zum **Wissensstand** und den **Interessen** deines Publikums passen, damit es deiner Argumentation besser **folgen kann**.

Zeige, dass dein Argument wichtig ist!

Mache **deutlich**, warum das Argument für das Thema und dein Publikum **relevant** ist. Dazu kannst du **Vergleiche**, **Gegenstände** oder **Experimente** einsetzen, die **Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge** beschreiben.



Argumente verbinden!

Wähle deine Argumente so aus, dass sie **logisch zusammenhängen** und **aufeinander aufbauen**. So können alle deiner Erklärung **Schritt für Schritt** folgen.



Tipp **2**

Tipp **4**

Gegenargumentieren!

Du kannst prüfen, ob deine Argumente **nachvollziehbar** und **verständlich** sind, indem du **Gegenargumente** für sie suchst. Dadurch kannst du die schwächsten **Argumente ausschließen** und dich auf **Nachfragen** aus dem Publikum vorbereiten.

