

Sprache und Aufbau – das Wichtigste!

Sprache

Die Sprache ist dein wichtigstes Mittel, um deinen Zuhörenden die Inhalte deiner Präsentation verständlich zu machen. Deswegen solltest du dir bei der Vorbereitung deiner Präsentation auch genau darüber Gedanken machen. Hier sind ein paar wichtige Tipps und Tricks für eine verständliche Sprache.

Deine Sprache ist für dein Publikum!

Gute Erklärungen sind genau. Deswegen ist es wichtig, dass du auch die richtigen Fachbegriffe verwendest. Wenn du nicht sicher bist, ob deine Zuhörenden diese Begriffe kennen, musst du sie kurz erläutern.

Deine Präsentation ist mündlich!

Wenn du sprichst, unterscheidet sich das deutlich von deiner Schriftsprache. Gesprochene Sprache ist meistens dann verständlich, wenn die Sätze eher kurz und einfach sind. Einfache Sätze sind nicht verschachtelt und haben wenige Nebensätze.

Deine Sprache sollte anschaulich sein!

Oft geht es in naturwissenschaftlichen Präsentationen auch um abstrakte Begriffe und Zahlen, die man sich oft gar nicht mehr vorstellen kann. Dann können deine Zuhörer Probleme haben, dir zu folgen und deine Aussagen nachzuvollziehen und zu verstehen. Deswegen sind Vergleiche so wichtig, sie machen die Präsentation nämlich anschaulich. Wenn man z. B. sagt, dass das Gehirn wie eine Walnuss aussieht, oder dass zehn Hektar ungefähr so groß sind wie zehn Fußballfelder, dann ist das viel verständlicher und anschaulicher, als wenn man den Vergleich weglässt.

Aufbau

Eine gute Präsentation ist spannend aufgebaut und ermöglicht es deinen Zuhörenden, die Inhalte der Präsentation gut zu verstehen. Präsentationen bestehen aus drei Teilen mit eigenständigen Funktionen: Einleitung, Hauptteil und Schluss. Im Kern geht es immer um die Beantwortung deiner Leitfrage. Über den gesamten Zeitraum der Präsentation muss der rote Faden und der Publikumsbezug aufrechterhalten werden. Hier siehst du die Hauptfunktionen der Präsentationsteile:

Einleitung	Hauptteil	Schluss
<ul style="list-style-type: none"> > Begrüßung > gute Atmosphäre schaffen > Interesse wecken > Aufmerksamkeit erzeugen > Leitfrage vorstellen > Ausblick auf die Präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> > Argumente > Verknüpfungen v. Argumenten > Beispiele > Experimente > sprachliche Bilder > Aufmerksamkeit leiten 	<ul style="list-style-type: none"> > Zusammenfassung > nach Wahl <ul style="list-style-type: none"> > Rückbezug > Take-Home-Message > Einladung/Appell > Verabschiedung